

CÓDIGO DE ÉTICA



Contenido

1 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL.....	2
2 NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN.....	3
3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	3
4 POLÍTICA DE GESTIÓN DE SERVICIOS.....	3
5 ESTRATEGIA.....	3
6 VALORES.....	4
7 RECURSOS HUMANOS.....	4
8 CUMPLIMIENTO.....	4
9 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y NO DISCRIMINACIÓN.....	4
10 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.....	5
11 RELACIONES Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES.....	5
12 DATOS PERSONALES.....	6
13 SELECCIÓN DE PERSONAL Y TERCEROS.....	6
14 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO/FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO.....	6
15 BIENES DE LA EMPRESA.....	7
16 SUSTENTABILIDAD.....	7
17 RESPONSABILIDAD.....	8
18 MEDIOS DE DENUNCIA.....	8

1 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

DataVision es una empresa 100% mexicana especializada en la Integración de Tecnologías de la información (TI), Infraestructura, Procesos y Cloud Computing de alto desempeño para todos los sectores de la industria.

En DataVision tenemos establecidos los valores que hemos cuidado a lo largo de 30 años. Actuar con respeto, honestidad e integridad y en total apego a la legislación vigente de nuestro país, es fundamental en nuestra cultura corporativa, para cumplir con nuestra misión de ofrecer a nuestros clientes actuales y potenciales, productos y servicios integrados de tecnología de la información, que les permita crear y fortalecer soluciones de negocio con calidad, seguridad y prontitud de información en sus diferentes sectores comerciales.

El Código de Ética DataVision es la base de nuestra conducta empresarial para el Consejo de Administración, directivos y todos nuestros colaboradores y es el fundamento de nuestras políticas, procedimientos y disposiciones. Ha sido aprobado por el Consejo de Administración, que también ha autorizado su expedición y su actualización permanente, necesaria en virtud de los cambios que se observan en el entorno social.

El Código de Ética de DataVision formaliza nuestros principios éticos, establece criterios y un marco de referencia para actuar siempre de manera íntegra y en apego a la legalidad.

Todos los que formamos parte de DataVision somos responsables de la observancia y cumplimiento de los valores de nuestra empresa, así como también de definir los controles y medidas preventivas y correctivas de las relaciones y actividades con todas nuestras partes interesadas externas, socios comerciales, proveedores, distribuidores y en general, con quienes mantengamos una relación de negocio, reportando de forma inmediata aquellos eventos o acciones que contravengan lo dispuesto en el presente Código de Ética de DataVision.

Es por ello que invito a todos quienes formamos parte de esta gran familia DataVision a leer y consultar permanentemente nuestro Código de Ética. Es muy importante, también, que nos reporten cualquier irregularidad que observen.

DataVision agradece a todos sus colaboradores de todos los niveles jerárquicos su trabajo y compromiso.

Con un cordial saludo,

Director General.

2 NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes actuales y potenciales, productos y servicios integrados de tecnología de la información, que les permita crear y fortalecer soluciones de negocio con calidad, seguridad y prontitud de información en sus diferentes sectores comerciales.

VISIÓN

Ser una empresa reconocida en proporcionar productos, servicios y soluciones tecnológicas con la más alta calidad, por la seguridad y transparencia de sus operaciones, y por fundamentar su desarrollo en el capital humano.

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DATAVISION Digital, S.A. de C.V. cuenta con la certificación del Sistema de Gestión de Servicios basado en la Norma ISO/IEC-20001:2018, por lo que tiene establecidos los siguientes OBJETIVOS DE GESTION:

- **Mantener la continuidad de los servicios y procesos tecnológicos hacia los Clientes.**
- **Mantener y mejorar la satisfacción de los clientes.**

De igual forma nos hemos certificado en ISO 27001 en 2024, basado en la Norma ISO27001:2022 para garantizar el manejo de la información de nuestros clientes y empleados bajo los más altos estándares de la industria.

4 POLÍTICA DE GESTIÓN DE SERVICIOS

Es nuestro compromiso, proporcionar productos y servicios continuos en Tecnología de la Información, que garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad del servicio para nuestros clientes, además de cumplir con requisitos específicos adicionales para lograr su satisfacción a través de la mejora continua y eficacia de nuestros procesos.

5 ESTRATEGIA

Los productos y servicios, que cada una de nuestras Unidades de Negocios (BU's) aporta para integrar soluciones o proyectos, son nuestra principal ventaja competitiva, ya que nos permiten ofrecer menores costos por economías de escala, mayor agilidad en el proceso de preventa y postventa, así como un control optimizado de los recursos.

Cuando un competidor quiere abarcar el mismo rango de capacidades tiene que reunir y combinar una serie de compañías que incrementan el riesgo, costo y complejidad.

6 VALORES

El compromiso de DataVision tiene como fundamento sus valores de respeto, honestidad e integridad, con un sentido de pertenencia y responsabilidad en nuestras acciones a través de los valores que forman parte integral de la organización, y proporcionan el fundamento para el desarrollo de una normatividad sobre la cual se toman decisiones y se ejecutan acciones.

7 RECURSOS HUMANOS

Para DataVision, el principal y más importante de sus activos es el capital humano. Por lo mismo, periódicamente se hacen encuestas entre el personal para conocer su grado de satisfacción de pertenecer a esta empresa.

Como resultado, actualmente DataVision está en el ranking de las empresas de menos de 500 empleados en las que todos quieren trabajar.

8 CUMPLIMIENTO

El cumplimiento del presente Código protege la imagen y reputación de DataVision y de sus colaboradores. Todos debemos cuidar la imagen de nuestra empresa, cumpliendo siempre con nuestras actividades dentro del marco de la legalidad y de acuerdo con nuestros valores y principios, a fin de generar confianza en nuestros clientes y atraer nuevos mercados.

De no cumplir con estos lineamientos tiene como consecuencia ser sujeto de sanciones administrativas, civiles o penales.

La Dirección de Administración y Finanzas y los Comités que al efecto designe la Dirección General como la Comisión para la atención de la violencia laboral, hostigamiento y acoso sexual, son los responsables del cumplimiento del presente Código de Ética de DataVision.

9 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y NO DISCRIMINACIÓN

DataVision, además de promover la diversidad y la inclusión, tiene implementada la NOM 035 para procurar, cuidar y respetar los derechos humanos y la No discriminación, a fin de cumplir y hacer cumplir con lo dispuesto por la STyPS para las medidas de prevención, la identificación de los trabajadores expuestos a acontecimientos traumáticos severos, y la difusión de la información.

La identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial; la evaluación del entorno organizacional; las medidas y acciones de control; la práctica de exámenes médicos.

Cero tolerancia a la exhibición por cualquier medio, de imágenes u objetos de contenido sexual en el lugar de trabajo o que promuevan el odio, la discriminación o la promoción de estereotipos y promovemos la igualdad de oportunidades entre las personas independientemente de su orientación sexual.

10 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En DataVision tenemos el compromiso de velar por la salud y seguridad de nuestro equipo y de sus familias.

DataVision cuenta con protocolo de seguridad para todos sus colaboradores para saber cómo actuar en caso de eventos disruptivos como sismos e incendios y que están publicados en la Intranet corporativa. Se cuenta, además con diferentes Brigadas de protección Civil, para cuidar y guiar a las personas en caso de presentarse algún siniestro. Se realizan simulacros periódicos para reforzar la toma de conciencia.

Se tiene establecido el Protocolo de higiene y salud para prevenir contagios en las instalaciones. Se difunden pláticas y videos sobre el cuidado de la salud física y mental mensualmente.

- En cuanto a seguridad laboral, DataVision ofrece un entorno de trabajo seguro.
- Promover un ambiente sano y seguro para nuestros empleados.

Está estrictamente prohibido consumir drogas o bebidas alcohólicas en el trabajo, así como presentarse a laborar bajo el influjo de drogas y/o bebidas alcohólicas.

Se tiene implementada la Universidad DataVision, en donde nuestros colaboradores y sus familiares pueden acceder a Licenciaturas y Postgrados para enriquecer su desarrollo profesional.

En nuestra intranet se encuentra disponible el Buzón Corporativo, para reportar cualquier incomodidad, comentarnos o sugerirnos algo importante para la organización y puede elegir el colaborador hacerlo de forma anónima o identificable.

11 RELACIONES Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Se promueve el buen trato a los clientes, proveedores y socios comerciales, a fin de tener una atención con el mayor respeto, atención y amabilidad.

Brindar un trato justo y apegado al respeto a los Derechos Humanos sin trato discriminatorio por edad, condición social, religión, discapacidad, preferencia sexual o por cuestiones políticas.

Ofrecer nuestros productos y servicios de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos y con base en la legislación vigente.

12 DATOS PERSONALES

En DataVision cuidamos y protegemos los datos de nuestros clientes, proveedores y socios comerciales, dando cumplimiento a la LFPDPPP con las siglas de Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, de acuerdo con nuestro aviso de privacidad y con base en nuestra política de seguridad de la información dentro de nuestro sistema de gestión de servicios certificado en ISO 20000:

DataVision establece como compromiso con sus clientes externos e internos, ofrecer soluciones de negocio, productos y servicios de calidad, con la garantía de proteger la integridad de las personas y la seguridad de los activos de TI y comunicaciones, preservando en todo momento la confidencialidad, integridad, disponibilidad de la información y la continuidad de sus servicios, de conformidad con su Misión, Visión, Política de Gestión de Servicios y Objetivos de nuestro Sistema de Gestión de Servicios.

Para apoyar la Política de Seguridad, DataVision tiene implementado dentro de su Sistema de Gestión de Servicios, el proceso de Gestión de Seguridad de la Información con un enfoque integral para establecer los lineamientos operativos a través de políticas específicas de seguridad, la detección de amenazas y vulnerabilidades, la evaluación y tratamiento de los riesgos, la definición de sus activos críticos, así como un Plan de Continuidad de los servicios.

Cualquier denuncia puede hacerse al correo legal@datavision.com.mx

13 SELECCIÓN DE PERSONAL Y TERCEROS

El área de Recursos Humanos junto con la Dirección de Administración y Finanzas son los responsables de establecer las políticas, procedimientos y protocolos para asegurar que el ingreso de personas NO represente riesgo alguno afectar la integridad de la Empresa.

DataVision cuenta con un Protocolo de selección de personal que permite evaluar, a los candidatos a formar parte de la Empresa, con el fin de identificar riesgos que representen un peligro para nuestra empresa.

Por medio del Sistema de Gestión de Servicios se tienen implementadas las políticas, procedimientos y protocolos para seleccionar personal sin riesgo.

14 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO/FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

El Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo son delitos graves; el primero es el proceso a través del cual se trata de ocultar, disfrazar o encubrir el origen de los recursos generados mediante la realización de una actividad ilícita con el objetivo de que parezcan legítimos; y el segundo consiste en la aportación, financiación o recaudación de recursos o fondos económicos que

tenga como fin provocar alarma, temor o terror en la población mediante el uso de amenazas o violencia por parte de individuos o grupos, contra personas o sectores de una sociedad, con la finalidad de obligar a los gobiernos o entidades políticas a responder a demandas de orden político, social o religioso.

Para combatirlos, en DataVision nos apegamos al marco normativo para prevenir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo, con base en lo que establece la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

De igual manera, para las operaciones financieras de DataVision con sus clientes, proveedores y socios comerciales, se basa también en la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

La Directora de Administración y Finanzas es la encargada de realizar revisiones o en su caso, cuando así lo requiera, solicitar sustentos documentales de todas aquellas personas físicas o morales que pretendan entablar alguna relación contractual con DataVision, así como garantizar que las Organizaciones con las que tenga relación den cabal cumplimiento a las leyes aplicables en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, y a través de sus medios de denuncia al correo legal@datavision.com.mx se atiende el reporte de los colaboradores de DataVision respecto a posibles Operaciones Inusuales, Internas Preocupantes y Sospechosas que identifiquen.

15 BIENES DE LA EMPRESA

En DataVision tenemos establecido dentro de sus procesos certificados, el mantenimiento de toda la infraestructura tecnológica, a fin de asegurar la disponibilidad y continuidad de nuestros servicios.

Asimismo, tenemos programa de mantenimiento de las instalaciones, equipos de cómputo, equipo de transporte y bienes en general.

16 SUSTENTABILIDAD

DataVision como canal de HPE, HP y Microsoft, se apega totalmente a los programas de sustentabilidad que desarrollan las grandes empresas.

Para dar cumplimiento a la representación de las marcas, DataVision anualmente se certifica con HP bajo su programa Amplify Impact-Sustainability, sensibilizando a los colaboradores del uso de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Con Microsoft "Procurement Sustainability" anualmente somos evaluados para demostrar las mejoras o cambios realizados en la organización para reducir la huella de carbono", a fin de estar en concordancia con los principios o pilares de la sustentabilidad: Económico, Medio Ambiente y Social, también conocidos como Beneficios, Planeta y Personas a fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible.

Por lo que tenemos establecidas las acciones de cuidar el medio ambiente con calendarios de labores en la oficina con días definidos por cada BU y se implementó el protocolo de Teletrabajo, a efecto de que se reduzca el uso de vehículos automotores reduciendo las emisiones de carbono, ahorro de agua y energía eléctrica, a través de mensajes de comunicación interna desde la pandemia hemos reducido el uso innecesario de papel usando medios digitales en lugar de físicos, se eliminaron los botes de basura, dejando un solo contenedor por piso que permite la separación de la basura (plástico, papel, inorgánico y orgánico), el consumo de alimentos no está permitido en las oficinas, para ello hay una terraza en P.B. y roof garden disponibles.

Con el propósito de propiciar mejoras en la calidad de vida y salud de nuestros colaboradores y sus familias, nos apegamos a las Normas Oficiales Mexicanas 035 sobre los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo y 037 sobre las condiciones de seguridad y salud en el teletrabajo. Contamos como medida de reforzamiento con un Protocolo de Teletrabajo.

17 RESPONSABILIDAD

El Código de Ética de DataVision representa un compromiso de la empresa por lograr la mejor conducta laboral por parte de directivos y colaboradores y las mejores prácticas de administración del negocio.

Sin embargo, la responsabilidad de las acciones es de cada persona.

El presente Código de Ética no pretende cubrir todas las situaciones ni todas las normas aplicables a cada caso concreto. Por lo tanto, es solo un documento normativo de la empresa, pero se debe considerar con toda la legislación vigente que sea aplicable, la cual se puede encontrar en la información documentada del Sistema de Gestión de Servicios en su Manual de gestión y en la Matriz de partes interesadas, particularmente en las entidades regulatorias.

Todo el personal debe mostrar siempre y en todo momento su ética profesional y la mejor conducta dentro de sus actividades.

18 MEDIOS DE DENUNCIA

Son medios de escucha a través de los cuales los Proveedores y Organizaciones pueden reportar el incumplimiento de nuestras normas de conducta. El tratamiento de las denuncias a través de los medios institucionales nos garantiza su absoluta confidencialidad. El área de Seguimiento a Denuncias de DataVision es la responsable de garantizar hacia los denunciantes el manejo confidencial de la información que se obtenga en

cada denuncia, de las acciones resolutorias para cada una de ellas, ejecutar la debida investigación para cada hecho reportado, y de implementar las medidas antirrepresalias que se requieran, conforme lo indicado en nuestros Lineamientos Institucionales para la protección de denunciantes, respetando en todo momento la dignidad de las personas.

Antes de hacer cualquier tipo de consulta o denuncia relativa al Código, debemos tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Razonar muy bien antes de actuar y evaluar si nuestra percepción de los hechos es correcta.
2. Consultar el presente Código de Ética y Conducta para identificar qué conducta es la que se está infringiendo.
3. Proceder con confianza, comunicando nuestra decisión a través de los medios de denuncia institucionales.
4. Aportar elementos de tiempo, modo y lugar, así como pruebas, testigos y detalles a los que se haya tenido acceso por cuenta propia, sin forzar a un tercero y sin realizar para ello acciones que puedan representar un ilícito.
5. Guardar absoluta confidencialidad. No comentar con nadie sobre nuestro acercamiento a los medios de denuncia, ya que se pone en riesgo la integridad de los involucrados, la confidencialidad del tema, así como el proceso de investigación.

Sabemos que un valor muy importante es la honestidad, por lo que deberán hacerse denuncias de manera objetiva, fundamentada y sustentada, aportando para ello las pruebas suficientes para probar el hecho denunciado.

Como Proveedor, Organización o Colaborador de DataVision, puedes hacer uso del correo electrónico legal@datavision.com.mx para tu denuncia.