

CÓDIGO DE ÉTICA



	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

Contenido

1 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL.....	2
2 NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN.....	3
3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	3
4 POLÍTICA DE GESTIÓN DE SERVICIOS.....	3
5 POLÍTICA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.....	4
6 ESTRATEGIA.....	4
7 VALORES.....	4
8 RECURSOS HUMANOS.....	5
9 CONFLICTO DE INTERESES.....	5
10 CUMPLIMIENTO.....	6
11 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y NO DISCRIMINACIÓN.....	6
12 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.....	7
13 RELACIONES Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES.....	8
14 DATOS PERSONALES.....	8
15 SELECCIÓN DE PERSONAL Y TERCEROS.....	8
16 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO/FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO.....	9
17 BIENES DE LA EMPRESA.....	9
18 SUSTENTABILIDAD.....	10
19 RESPONSABILIDAD Y LIBRE COMPETENCIA.....	12
20 MEDIOS DE DENUNCIA.....	12
21 SINDICATOS.....	13
22 MEJORA CONTINUA.....	13

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

1 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Datavision Digital, S.A. de C.V. es una empresa 100% mexicana especializada en la Integración de Tecnologías de la información (TI), Infraestructura, Procesos y Cloud Computing de alto desempeño para todos los sectores de la industria.

En Datavision Digital, S.A. de C.V. tenemos establecidos los valores que hemos cuidado a lo largo de 30 años. Actuar con respeto, honestidad e integridad y en total apego a la legislación vigente de nuestro país, es fundamental en nuestra cultura corporativa, para cumplir con nuestra misión de ofrecer a nuestros clientes actuales y potenciales, productos y servicios integrados de tecnología de la información, que les permita crear y fortalecer soluciones de negocio con calidad, seguridad y prontitud de información en sus diferentes sectores comerciales.

El Código de Ética de Datavision Digital, S.A. de C.V. es la base de nuestra conducta empresarial para el Consejo de Administración, directivos y todos nuestros colaboradores y es el fundamento de nuestras políticas, procedimientos y disposiciones. Ha sido aprobado por el Consejo de Administración, que también ha autorizado su expedición y su actualización permanente, necesaria en virtud de los cambios que se observan en el entorno social.

El Código de Ética de Datavision Digital, S.A. de C.V. formaliza nuestros principios éticos, establece criterios y un marco de referencia para actuar siempre de manera íntegra y en apego a la legalidad.

Todos los que formamos parte de Datavision Digital, S.A. de C.V. somos responsables de la observancia y cumplimiento de los valores de nuestra empresa, así como también de definir los controles y medidas preventivas y correctivas de las relaciones y actividades con todas nuestras partes interesadas externas, socios comerciales, proveedores, distribuidores y en general, con quienes mantengamos una relación de negocio, reportando de forma inmediata aquellos eventos o acciones que contravengan lo dispuesto en el presente Código de Ética de Datavision Digital, S.A. de C.V..

Es por ello que invito a todos quienes formamos parte de esta gran familia Datavision Digital, S.A. de C.V. a leer y consultar permanentemente nuestro Código de Ética. Es muy importante, también, que nos reporten cualquier irregularidad que observen.

Datavision Digital, S.A. de C.V. agradece a todos sus colaboradores de todos los niveles jerárquicos su trabajo y compromiso.

Con un cordial saludo,

Director General.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

2 NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes actuales y potenciales, productos y servicios integrados de tecnología de la información, que les permita crear y fortalecer soluciones de negocio con calidad, seguridad y prontitud de información en sus diferentes sectores comerciales.

VISIÓN

Ser una empresa reconocida en proporcionar productos, servicios y soluciones tecnológicas con la más alta calidad, por la seguridad y transparencia de sus operaciones, y por fundamentar su desarrollo en el capital humano.

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DATAVISION DIGITAL, S.A. DE C.V., S.A. de C.V. cuenta con la certificación del Sistema de Gestión de Servicios basado en la Norma ISO/IEC-20001:2018, y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información basado en la Norma ISO/IEC 27001:2022, por lo que tiene establecidos los siguientes OBJETIVOS DE GESTION:

- **Mantener la continuidad de los servicios y procesos tecnológicos hacia los Clientes.**
- **Mantener y mejorar la satisfacción de los clientes.**
- **Evaluar, tratar y mitigar los riesgos ante las amenazas a la seguridad de la información.**
- **Evaluar la eficacia de los controles de seguridad de la información.**

4 POLÍTICA DE GESTIÓN DE SERVICIOS

Es nuestro compromiso, proporcionar productos y servicios continuos en Tecnología de la Información, que garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad del servicio para nuestros clientes, además de cumplir con requisitos específicos adicionales para lograr su satisfacción a través de la mejora continua y eficacia de nuestros procesos.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

5. POLÍTICA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Datavision Digital, S. A. de C. V. establece como compromiso con sus clientes externos e internos, ofrecer soluciones de negocio, productos y servicios de calidad, con la garantía de proteger la integridad de las personas y la seguridad de los activos de TI y comunicaciones, preservando en todo momento la confidencialidad, integridad, disponibilidad de la información y la continuidad de sus servicios, de conformidad con su Misión, Visión y con los objetivos de seguridad de la información

Con base en su SGSI Datavision Digital, S. A. de C. V. protege en todo momento, los activos de información, datos personales y datos personales sensibles, por lo que el acceso, uso y revelación de dichos activos es permitido única y exclusivamente conforme a los intereses institucionales de Datavision Digital, S. A. de C. V. y en estricto apego a la legislación aplicable y a la normatividad con las partes interesadas internas y externas.

Para apoyar la Política de Seguridad, Datavision Digital, S.A. de C.V. tiene implementado dentro de su Sistema de Gestión de Servicios y del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, el proceso de Gestión de Seguridad de la Información con un enfoque integral para establecer los lineamientos operativos a través de políticas específicas de seguridad, la detección de amenazas y vulnerabilidades, la evaluación y tratamiento de los riesgos, la definición de sus activos críticos, así como un Plan de Continuidad del Negocio.

6 ESTRATEGIA

Los productos y servicios, que cada una de nuestras Unidades de Negocios (BU's) aporta para integrar soluciones o proyectos, son nuestra principal ventaja competitiva, ya que nos permiten ofrecer menores costos por economías de escala, mayor agilidad en el proceso de preventa y postventa, así como un control optimizado de los recursos.

Cuando un competidor quiere abarcar el mismo rango de capacidades tiene que reunir y combinar una serie de compañías que incrementan el riesgo, costo y complejidad.

7 VALORES

El compromiso de Datavision Digital, S.A. de C.V. tiene como fundamento sus valores de Compañerismo, Constancia, Superación, Equipo, Juego Limpio, Compromiso y Ética en los negocios, enfocados a nuestros clientes y al equipo de colaboradores. Siempre con un sentido de pertenencia y responsabilidad de cada una de nuestras acciones con la calidad, servicio, innovación y crecimiento como parte integral de la organización, con base en el desarrollo y evolución de una normatividad sobre la cual se toman decisiones y se ejecutan acciones.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

Cliente Nuestros clientes son la razón de ser de la empresa, trabajamos para satisfacer sus necesidades.

Personal Consideramos a nuestro personal, como el recurso más valioso y la fuerza impulsora de nuestra empresa, reconocemos su lealtad, honestidad y compromiso al logro de los objetivos planteados.

Trabajo en equipo Fomentamos una cultura de respeto y trabajo en equipo, donde el esfuerzo de nuestro personal se orienta a brindar productos y servicios de calidad para asegurar la satisfacción de nuestros clientes y la sociedad.

Calidad y Servicio Para seguir manteniendo la satisfacción de nuestros clientes, buscamos excelencia en nuestro desempeño laboral y en la calidad de nuestros procesos, productos y servicios.

Innovación y Crecimiento Estamos conscientes de las necesidades futuras de nuestros clientes, para ello se pone especial atención en el servicio, nuevos productos e innovación tecnológica, que nos permita seguir creciendo tanto organizacional, así como en forma personal, conservando de esta manera la preferencia de nuestros clientes.

En Datavision Digital, S.A. de C.V. existe cero tolerancia a la corrupción, sobornos, fraudes, lavado de dinero, conflicto de intereses y a cualquier acto ilegal.

8 RECURSOS HUMANOS

Para Datavision Digital, S.A. de C.V., el principal y más importante de sus activos es el capital humano. Por lo mismo, periódicamente se hacen encuestas entre el personal para conocer su grado de satisfacción de pertenecer a esta empresa.

Como resultado, actualmente Datavision Digital, S.A. de C.V. está en el ranking de las empresas en las que todos quieren trabajar.

9 CONFLICTO DE INTERESES

Una de las principales fortalezas de DataVision es tener documentado un proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal con políticas claras y con base en un perfil y una descripción de puesto. Durante el proceso se verifica entre otros requisitos, que el candidato no tenga riesgo de representar posible conflicto de intereses que afecten la objetividad en los negocios y en las actividades internas de la organización.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

De igual forma se tiene un procedimiento documentado con políticas de operación de Compras y Evaluación de Proveedores, los cuales no tienen ningún tipo de conflicto de intereses con directivos y colaboradores de DataVision.

Todas las operaciones administrativas, comerciales, financieras y de negocio están totalmente libres de cualquier conflicto de intereses. Todas las operaciones que realiza la organización son apegadas a las mejores prácticas, a lo dispuesto por nuestros clientes en sus propuestas y a las disposiciones gubernamentales para fungir como proveedores de productos y servicios a las diferentes entidades del sector público. En ningún momento se establecen relaciones comerciales por nepotismo o por aceptar beneficios de un proveedor o cliente.

Tal como se explica en el apartado 20 del presente Código, se tienen medios de denuncia para que clientes, proveedores y organizaciones en general, reporten cualquier tipo de mala conducta y posibles casos de conflicto de intereses.

Contamos además con el protocolo de debida diligencia a terceros con la Declaración de NO Conflicto de Intereses, cartas de manifestación de no existencia de conflicto de intereses.

10 CUMPLIMIENTO

El cumplimiento del presente Código protege la imagen y reputación de Datavision Digital, S.A. de C.V. y de sus colaboradores. Todos debemos cuidar la imagen de nuestra empresa, cumpliendo siempre con nuestras actividades dentro del marco de la legalidad y de acuerdo con nuestros valores y principios, a fin de generar confianza en nuestros clientes y atraer nuevos mercados.

De no cumplir con estos lineamientos tiene como consecuencia ser sujeto de sanciones administrativas, civiles o penales, en apego a la legalidad y a nuestra política disciplinaria.

La Dirección de Administración y Finanzas y los Comités que al efecto designe la Dirección General como la Comisión para la atención de la violencia laboral, hostigamiento y acoso sexual, son los responsables del cumplimiento del presente Código de Ética de Datavision Digital, S.A. de C.V.

En la página de la Intranet empresarial, se tiene un buzón electrónico para que el personal presente sus quejas y/o denuncias de una manera anónima, a las cuales se les da el seguimiento correspondiente.

11 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y NO DISCRIMINACIÓN

Datavision Digital, S.A. de C.V., además de promover la diversidad y la inclusión, tiene implementada la NOM 035 para procurar, cuidar y respetar los derechos humanos y la No discriminación, a fin de cumplir y hacer cumplir con lo dispuesto por la STyPS para las medidas de prevención, la identificación de los trabajadores expuestos a acontecimientos traumáticos severos, y la difusión de la información. De igual forma, Datavision Digital, S. A. de C. V., tiene documentada la Política de Derechos Humanos al alcance de todos los

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

colaboradores. Datavision tiene tolerancia cero contra la esclavitud moderna y está totalmente comprometido con la prevención de la esclavitud moderna y la trata de personas dentro de la organización.

La identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial; la evaluación del entorno organizacional; las medidas y acciones de control; la práctica de exámenes médicos.

Cero tolerancia a la exhibición por cualquier medio, de imágenes u objetos de contenido sexual en el lugar de trabajo o que promuevan el odio, la discriminación o la promoción de estereotipos y promovemos la igualdad de oportunidades entre las personas independientemente de su orientación sexual.

12 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En Datavision Digital, S.A. de C.V. tenemos el compromiso de velar por la salud y seguridad de nuestro equipo y de sus familias.

Datavision Digital, S.A. de C.V. cuenta con protocolo de seguridad para todos sus colaboradores para saber cómo actuar en caso de eventos disruptivos como sismos e incendios y que están publicados en la Intranet corporativa. Se cuenta, además con diferentes Brigadas de protección Civil, para cuidar y guiar a las personas en caso de presentarse algún siniestro. Se realizan simulacros periódicos para reforzar la toma de conciencia.

Se tiene establecido el Protocolo de higiene y salud para prevenir contagios en las instalaciones. Se difunden pláticas y videos sobre el cuidado de la salud física y mental.

Promover un ambiente sano y seguro para nuestros empleados

Datavision Digital, S.A. de C.V. promueve la salud física y mental de sus colaboradores a través del deporte, para lo que ha establecido convenios con centros de ejercicio de reconocido prestigio, proporcionando una ayuda económica para que el personal que así lo desee pueda acudir a realizar las prácticas deportivas de su preferencia.

En cuanto a seguridad laboral, Datavision Digital, S.A. de C.V. ofrece un entorno de trabajo seguro, además de proveer con un número suficiente de asientos o sillas con respaldo para todos sus colaboradores.

Está estrictamente prohibido consumir drogas o bebidas alcohólicas en el trabajo, así como presentarse a laborar bajo el influjo de drogas y/o bebidas alcohólicas.

Datavision Digital, S.A. de C.V. cuenta y aplica su Política Ambiental, donde se explica como contribuye a la protección del medio ambiente y a la no afectación del suelo para las actividades del ser humano.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

Asimismo, Datavision Digital, S.A. de C.V. cuenta con el procedimiento de SCRAP, el cual se refiere al tratamiento de los desechos tecnológicos, a fin de evitar la contaminación por este motivo

13 RELACIONES Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES, PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Se promueve el buen trato a los clientes, proveedores y socios comerciales, a fin de tener una atención con el mayor respeto, atención y amabilidad.

Brindar un trato justo y apegado al respeto a los Derechos Humanos sin trato discriminatorio por edad, condición social, religión, discapacidad, preferencia sexual o por cuestiones políticas.

Ofrecer nuestros productos y servicios de acuerdo con las políticas y procedimientos establecidos y con base en la legislación vigente y sin que exista ningún tipo de conflicto de intereses

14 DATOS PERSONALES

En Datavision Digital, S.A. de C.V. cuidamos y protegemos los datos de nuestros clientes, proveedores y socios comerciales, de acuerdo con nuestro aviso de privacidad y con base en nuestra política de seguridad de la información dentro de nuestros sistemas de gestión de servicios y de seguridad de la información certificados en ISO/IEC 20000-1:2018 e ISO/IEC 27001:2022, respectivamente

15 SELECCIÓN DE PERSONAL Y TERCEROS

El área de Recursos Humanos junto con la Dirección de Administración y Finanzas son los responsables de establecer las políticas, procedimientos y protocolos para asegurar que el ingreso de personas NO represente riesgo alguno afectar la integridad de la Empresa.

Datavision Digital, S.A. de C.V. cuenta con un Protocolo de selección de personal que permite evaluar, a los candidatos a formar parte de la Empresa, con el fin de identificar riesgos que representen un peligro para nuestra empresa.

Por medio del Sistema de Gestión de Servicios y del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información se tienen implementadas las políticas, procedimientos y protocolos para seleccionar personal y terceros sin riesgo.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

16 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO/FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

El Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo son delitos graves; el primero es el proceso a través del cual se trata de ocultar, disfrazar o encubrir el origen de los recursos generados mediante la realización de una actividad ilícita con el objetivo de que parezcan legítimos; y el segundo consiste en la aportación, financiación o recaudación de recursos o fondos económicos que tenga como fin provocar alarma, temor o terror en la población mediante el uso de amenazas o violencia por parte de individuos o grupos, contra personas o sectores de una sociedad, con la finalidad de obligar a los gobiernos o entidades políticas a responder a demandas de orden político, social o religioso.

Datavision Digital, S.A. de C.V. se apega al marco normativo para prevenir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo, con base en lo que establece la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

De igual manera, para las operaciones financieras de Datavision Digital, S.A. de C.V. con sus clientes, proveedores y socios comerciales, se basa también en la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

La Directora de Administración y Finanzas es la encargada de realizar revisiones o en su caso, cuando así lo requiera, solicitar sustentos documentales de todas aquellas personas físicas o morales que pretendan entablar alguna relación contractual con DataVision, así como garantizar que las Organizaciones con las que tenga relación den cabal cumplimiento a las leyes aplicables en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, y a través de sus medios de denuncia al correo legal@datavision.com.mx se atiende el reporte de los colaboradores de DataVision respecto a posibles Operaciones Inusuales, Internas Preocupantes y Sospechosas que identifiquen.

17 BIENES DE LA EMPRESA

En Datavision Digital, S.A. de C.V. tenemos establecido dentro de sus procesos certificados, el mantenimiento de toda la infraestructura tecnológica, a fin de asegurar la disponibilidad y continuidad de nuestros servicios.

Asimismo, tenemos programa de mantenimiento de las instalaciones, equipos de cómputo, equipo de transporte y bienes en general.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

18 SUSTENTABILIDAD

Datavision Digital, S.A. de C.V. como canal de HP y Microsoft, se apega totalmente a los programas de sustentabilidad que desarrollan como grandes empresas.

Para dar cumplimiento a la representación de las marcas, DataVision anualmente se certifica con HP bajo su programa Amplify Impact-Sustainability, sensibilizando a los colaboradores del uso de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Con Microsoft “Procurement Sustainability” anualmente somos evaluados para demostrar las mejoras o cambios realizados en la organización para reducir la huella de carbono”, a fin de estar en concordancia con los principios o pilares de la sustentabilidad: Económico, Medio Ambiente y Social, también conocidos como Beneficios, Planeta y Personas a fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible.

Por lo que tenemos establecidas las acciones de cuidar el medio ambiente con calendarios de labores en la oficina con días definidos por cada BU y se implementó el protocolo de Teletrabajo, a efecto de que se reduzca el uso de vehículos automotores reduciendo las emisiones de carbono, ahorro de agua y energía eléctrica, a través de mensajes de comunicación interna desde la pandemia hemos reducido el uso innecesario de papel usando medios digitales en lugar de físicos, se eliminaron los botes de basura, dejando un solo contenedor por piso que permite la separación de la basura (plástico, papel, inorgánico y orgánico), el consumo de alimentos no está permitido en las oficinas, para ello hay una terraza en P.B. y roof garden disponibles.

Con el propósito de propiciar mejoras en la calidad de vida y salud de nuestros colaboradores y sus familias, nos apegamos a las Normas Oficiales Mexicanas 035 sobre los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo y 037 sobre las condiciones de seguridad y salud en el teletrabajo. Contamos como medida de reforzamiento con un Protocolo de Teletrabajo.

Asimismo, y con base en los cambios que ha realizado la Organización Internacional de Normalización (ISO) en varios de sus estándares de sistemas de gestión, originados por la creciente preocupación sobre el cambio climático y su impacto, Datavision Digital, S.A. de C.V., al estar certificado de acuerdo con la Norma ISO/IEC 20000-1:2018 y con la Norma ISO/IEC 27001:2022, considera de suma importancia alinear su Sistema de Gestión de Servicios y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, de acuerdo con las enmiendas emitidas por ISO.

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

Datavision Digital, S.A. de C.V. determina que el cambio climático es pertinente y relevante para su SGS y SGSI, por la amenaza que representa en un futuro para la salud de la población y para la economía mundial, por lo que ha realizado un análisis y evaluación de las enmiendas a la cláusula núm. 4 de la Norma ISO/IEC 20000-1:2018 y la Norma ISO/IEC 27001:2022 y registrar en su Contexto de la Organización aquellas cuestiones externas e internas que son pertinentes para su propósito y su dirección estratégica.

Todos los colaboradores de Datavision Digital, S.A. de C.V. se inscribieron en los cursos de Fundamentos de la sustentabilidad que impartió HP, a fin de estar en concordancia con los principios o pilares de la sostenibilidad: Económico, Medio Ambiente y Social, también conocidos como Beneficios, Planeta y Personas a fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible.

Por lo que tenemos establecidas las acciones de cuidar el medio ambiente con calendarios de labores en la oficina con días definidos por cada BU, a efecto de que no utilicen vehículos automotores todos los días para reducir las emisiones de carbono, ahorro de agua y energía eléctrica, mensajes de comunicación interna para evitar el uso innecesario de papel, separación de la basura.

Se tienen implementadas las medidas para reducir y/o evitar el uso de papel en las actividades diarias de Datavision Digital, S.A. de C.V. Como parte del SGS y SGSI, los formatos para solicitudes de cambios documentales, cobertura de vacantes, evaluación de capacitación, requerimientos de comunicación, cuestionarios de inducción no requieren de impresión, ya que el llenado y autorización de los mismos se realiza en línea sin impresiones físicas en papel. Asimismo, para los formatos de solicitudes de vacaciones de todo el personal, se puede administrar desde la intranet sin la necesidad de imprimir el formato para su autorización.

De igual forma, cuidamos el uso racional de papel. En el piso 6 se cuenta con la instalación de secador de aire para manos en los servicios sanitarios del personal. En el piso 7, por las condiciones de ubicación del servicio de sanitario, se tiene despachador de papel para el secado de manos, el cual tiene un letrero de sensibilización, para racionar el uso del mismo.

En cuanto a la información documentada del SGS y del SGSI, se encuentra ubicada en la aplicación de share point, por lo que no se requiere su impresión, ya sea por nuevos documentos o cambios y actualizaciones en los ya existentes. El procedimiento de control documental explica que todos los documentos del gestor documental están aprobados por los responsables de la operación y por la

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

Dirección de Administración y Finanzas, por lo que no se necesita tener las impresiones de cada documento, formato, política, plan o anexo

Con el propósito de propiciar mejoras en la calidad de vida y salud de nuestros colaboradores y sus familias, nos apegamos a las Normas Oficiales Mexicanas 035 sobre los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo y 037 sobre las condiciones de seguridad y salud en el teletrabajo. Contamos como medida de reforzamiento con un Protocolo de Teletrabajo.

19 RESPONSABILIDAD Y LIBRE COMPETENCIA

El Código de Ética de Datavision Digital, S.A. de C.V. representa un compromiso de la empresa por lograr la mejor conducta laboral por parte de directivos y colaboradores y las mejores prácticas de administración del negocio.

Sin embargo, la responsabilidad de las acciones es de cada persona.

El presente Código de Ética no pretende cubrir todas las situaciones ni todas las normas aplicables a cada caso concreto. Por lo tanto, es solo un documento normativo de la empresa, pero se debe considerar toda la legislación vigente que sea aplicable, la cual se puede encontrar en la información documentada del Sistema de Gestión de Servicios en su Manual de gestión y en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, así como en la Matriz de partes interesadas externas, particularmente en las entidades regulatorias.

Todo el personal debe mostrar siempre y en todo momento su ética profesional y la mejor conducta dentro de sus actividades.

Datavision Digital, S.A. de C.V. aplica sus estrategias comerciales dentro del marco de la legalidad para atraer el mayor número de clientes posible con productos y servicios de calidad que respalden su ventaja competitiva, a fin de obtener los mejores rendimientos financieros y mitigar posibles pérdidas dentro del marco de la legalidad y contribuir a la economía nacional

20 MEDIOS DE DENUNCIA

Son medios de escucha a través de los cuales los Proveedores y Organizaciones pueden reportar el incumplimiento de nuestras normas de conducta. El tratamiento de las denuncias a través de los medios institucionales nos garantiza su absoluta confidencialidad. El área de Seguimiento a Denuncias de DataVision es la responsable de garantizar hacia los denunciantes el manejo confidencial de la información que se obtenga en cada denuncia, de las acciones resolutorias para cada una de ellas, ejecutar la debida investigación para cada hecho reportado, y de

	Código de Ética	Entrada en vigor: 01-feb-2026
---	------------------------	----------------------------------

implementar las medidas antirrepresalias que se requieran, conforme lo indicado en nuestros Lineamientos Institucionales para la protección de denunciantes, respetando en todo momento la dignidad de las personas.

Antes de hacer cualquier tipo de consulta o denuncia relativa al Código, debemos tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Razonar muy bien antes de actuar y evaluar si nuestra percepción de los hechos es correcta.
2. Consultar el presente Código de Ética y Conducta para identificar qué conducta es la que se está infringiendo.
3. Proceder con confianza, comunicando nuestra decisión a través de los medios de denuncia institucionales.
4. Aportar elementos de tiempo, modo y lugar, así como pruebas, testigos y detalles a los que se haya tenido acceso por cuenta propia, sin forzar a un tercero y sin realizar para ello acciones que puedan representar un ilícito.
5. Guardar absoluta confidencialidad. No comentar con nadie sobre nuestro acercamiento a los medios de denuncia, ya que se pone en riesgo la integridad de los involucrados, la confidencialidad del tema, así como el proceso de investigación.

Sabemos que un valor muy importante es la honestidad, por lo que deberán hacerse denuncias de manera objetiva, fundamentada y sustentada, aportando para ello las pruebas suficientes para probar el hecho denunciado. Como Proveedor, Organización o Colaborador de DataVision, puedes hacer uso del correo electrónico legal@datavision.com.mx para tu denuncia.

21 SINDICATOS

En Datavision no nos oponemos si hubiera un sindicato al cual los colaboradores pudieran adherirse, en este momento no se tiene, pero no hay objeción alguna por parte de la empresa.

22 MEJORA CONTINUA

Te agradeceremos nos envíes tus sugerencias y comentarios para seguir mejorando nuestro Código de Ética a nuestra área de Recursos Humanos, vía correo electrónico.